

marques en vue

La Ligue contre le cancer retient quatre agences en short list

COMMUNICATION EDITORIALE. Dans le cadre d'une compétition orchestrée par le cabinet de choix d'agences Gibory et portant sur du conseil en contenus et en stratégie éditoriale pour son magazine «Vivre», la Ligue contre le cancer a établi une short list constituée de Sequoia, Publicorp, Meanings et Unedite.