

marques en vue

Le Parc Astérix retient quatre agences en short list

Newsletter Stratégies – [16/01/2013]

RELATIONS PUBLICS. Dans le cadre d'un appel d'offres portant sur la gestion de son budget de relations presse et publics, le Parc Astérix/Mer de sable a retenu en short list quatre agences: Fleishman Hillard, French Cancan, Thomas Marko & Associés et Wellcom. Hotwire, initialement consultée, ne fait donc plus partie de la compétition orchestrée par Gibory.