

marques en vue

Motul réduit sa short list à quatre agences

COMMUNICATION. Motul, groupe français de lubrifiants pour moteurs, sélectionne quatre agences en short list pour sa [compétition pilotée par le cabinet Gibory](#) et portant sur une campagne de marque corporate internationale. BDDP & Fils, Havas 360 Paris, Rosapark et Win-win com restent en lice, tandis que Co & Co et Hakuodo France quittent la compétition. [Les derniers articles sur Motul](#)