

Motul en quête d'une agence institutionnelle

COMMUNICATION. Motul, entreprise française présente dans le monde entier et spécialisée dans la conception, l'élaboration et la distribution de lubrifiants pour moteurs et pour l'industrie, mène un appel d'offres afin de recruter son agence-conseil en communication pour la mise en place d'une campagne de communication institutionnelle internationale. Motul a choisi Gibory pour l'accompagner dans cette sélection. La date limite de réception des dossiers de candidature est fixée au vendredi 25 janvier 2013. [Les derniers articles sur Motul](#)