

Cyrillus reprend la parole avec Les Aiguilleurs

A l'issue d'une compétition orchestrée par Gibory et l'opposant à J.Walter Thompson, Les Ouvriers du Paradis et Colorado, l'agence Les Aiguilleurs a remporté le budget Cyrillus, et signe la première prise de parole de la marque après dix ans d'absence de la scène médiatique.

Cyrillus, qui souhaite en priorité reconquérir la cible féminine, mise sur un nouveau positionnement plus familial, avec la nouvelle signature "La vie de famille a du beau". Cette campagne sera visible dès la mi-avril, et jusqu'à la mi-juin.

Stratégies[®] Newsletter

Newsletter 30 Mars 2006

Cyrillus reprend la parole avec Les Aiguilleurs

COMMUNICATION. Après une compétition d'agences organisée par **Gibory Consultant** et qui réunissait Les Ouvriers du Paradis, JWT et Colorado, Cyrillus (Groupe Redcats) a confié à l'agence Les Aiguilleurs son nouveau plan de communication médias et hors médias. [Les derniers articles sur Cyrillus](#)

GIBORY
CONSULTANT

Aéroports de Paris choisit DDB Corporate

CORPORATE. Aéroports de Paris a choisi DDB Corporate pour l'accompagner dans sa communication financière. L'agence coordonnera les équipes de DDB Paris et de Gavin Anderson. La communication financière d'ADP s'inscrit dans la continuité de la campagne institutionnelle, également développée par DDB Corporate depuis 2005. Elle est destinée à renforcer l'attractivité de l'entreprise, et son positionnement exprimé par la signature «le monde entier est notre invité». La consultation, organisée par **Gibory Consultant**, opposait DDB Corporate à Euro RSCG C&O, TBWA Corporate/Brunswick et Publicis Consultants.

L'ouverture du capital d'Aéroports de Paris confiée à DDB Corporate

CORPORATE. Comme nous l'indiquions dans la newsletter du 7 mars, la campagne d'ouverture du capital d'Aéroports de Paris sera orchestrée par DDB Corporate, associée pour ce faire à Gavin Anderson. La lauréate était opposée en finale, **via Gibory Consultant**, à Euro RSCG C&O. Le premier tour comprenait également TBWA Corporate et Publicis Consultants

Newsletter du 16 Mars 2006

DDB Corporate décroche la campagne d'ouverture du capital d'ADP

C'est officiel : la campagne d'ouverture du capital d'Aéroports de Paris (ADP) va être orchestrée par DDB Corporate, associée pour ce faire à Gavin Anderson. La lauréate était opposée en finale, via Gibory Consultant, à Euro RSCG C&O. Le premier tour comprenait également TBWA Corporate et Publicis Consultants.

GIBORY
CONSULTANT

Recherche de Cadres Confirmés et Dirigeants en Marketing et Communication.

39, rue des Mathurins 75008 PARIS. Tél: 01 42 65 78 01 Fax: 01 42 65 78 07

E-mail: search@gibory.fr / Web: <http://www.gibory.fr>

Stratégies newsletter

n° 4713 - Mercredi 15 Mars 2006

Marie-Hermine Cohen Boyer, directrice générale de Gibory Search

RECRUTEMENT. Marie-Hermine Cohen Boyer, quarante ans, jusqu'à présent directrice des relations extérieures de Gibory Consultant est nommée parallèlement directrice générale de Gibory Search, département spécialisé dans le recrutement de cadres. Elle succède à ce poste à Jacqueline Gendre qui a quitté le groupe.

C O N S U L T A N T

www.gibory.fr

AAR 1^{er} Réseau mondial de sélection de professionnels de la communication

Gibory Search est une division de Gibory Consultant SAS au capital de 38113€.
RCS B 342 650 884 - SIRET 342 650 884 00030 - APE 74.4 B - N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 14 342 650 884

Kiloutou reconduit DDB Nouveau Monde Lille associée à Rapp Collins Paris

Pour sa communication globale B to B, Kiloutou reconduit DDB Nouveau Monde Lille, qui travaillera avec Rapp Collins Paris, filiale marketing service du groupe DDB. **La compétition menée par Gibory** les opposait en finale à EHS Brann Communider/W& Cie (Havas). L'agence lilloise, chargée du budget Kiloutou depuis trois ans, orchestre la communication publicitaire en direction des professionnels, Rapp Collins étant chargée du volet acquisition, fidélisation et partenariats ainsi que de l'optimisation du site Web.

Kiloutou reconduit DDB Nouveau Monde Lille associée à Rapp Collins Paris

Pour sa communication globale B to B, Kiloutou reconduit DDB Nouveau Monde Lille, qui travaillera avec Rapp Collins Paris, filiale marketing service du groupe DDB. La compétition menée par **Gibory** les opposait en finale à EHS Brann Communider/W& Cie (Havas). L'agence lilloise, chargée du budget Kiloutou depuis trois ans, orchestrera la communication publicitaire en direction des professionnels, Rapp Collins étant chargée du volet acquisition, fidélisation et partenariats ainsi que de l'optimisation du site Web.

Deux finalistes pour la compétition Kiloutou

COMMUNICATION. DDB Nouveau Monde Lille associée à Rapp Collins, d'une part, et EHS Brann Communier avec W&Cie (toutes deux filiales d'Arnold/Havas), d'autre part, ont été retenus par Kiloutou pour la dernière phase de la compétition orchestrée par Gibory Consultant concernant la communication globale du loueur.

Aéroports de Paris choisit deux agences en finale

Aéroports de Paris a retenu deux agences en finale (DDB/Gavin Anderson/Image7 et Euro RSCG C&O) dans l'appel d'offres portant sur sa campagne d'ouverture du capital. La consultation organisée par Gibory Consultant comprenait initialement le tandem TBWA Corporate/Brunswick et Publicis Consultants.