

8 mars 2005

## Publicis et Robinson en finale sur Sanpaolo

La banque Sanpaolo (60 % Caisses d'épargne et 40 % groupe Sanpaolo Imi) a sélectionné les agences Publicis Conseil et Robinson (BBDO) pour concourir en finale sur son budget de communication publicitaire jusqu'ici géré par Welcome. La compétition est organisée par **Gibory Consultant**.

## Compète

Allons-nous dire adieu  
aux canassons qui,  
depuis quelques années,  
dynamisent le logo  
du PMU ?



Il faudra  
pour cela  
attendre la fin de la  
compétition que vient de  
lancer l'annonceur, via  
Gibory Consultant, en  
vue de procéder à une  
refonte de son identité  
visuelle. La short-list est  
actuellement en cours  
de constitution. FK

### 3. Le PMU en quête d'identité visuelle

Le PMU (Paris Mutuel Urbain) vient de lancer une consultation pour la refonte de son identité visuelle via **Gibory Consultant**. La long-list est en cours de constitution.

---

24 février 2005

## Le PMU prépare une refonte de son identité visuelle

Le Paris mutuel urbain (PMU) lance une consultation pour la refonte de son identité visuelle. Une première sélection, organisée par **Gibory Consultant** est en cours. L'actuel logo daté de 1986, avait été réalisé par RSCG Sopha Design.

## 11. Palmarès des cartes de vœux Gibory 2005

La journée cartes de vœux Gibory Consultant a remporté cette année encore un grand succès avec 67 votants. La meilleure, toutes catégories confondues, qui remporte le grand prix Gibory est : le Test antidopage de l'agence Rapp Collins. Le titre de "carte la plus créative" revient à la même agence. "La plus drôle" : Jacques Seguela/Havas. "La carte la plus utile" : Groupe Grey avec leur sélection de thés. "La carte la plus touchante" : Publicis Hourra. "La carte coup de cœur" : 154, avec sa carte prête à jeter, et Young & Rubicam pour son calendrier de charme. Enfin, "La carte la plus cohérente avec l'image de l'agence" : Jean & Montmarin avec ses crayons de couleurs.

22 février 2005

## **Nature & Découvertes choisit Kingcom pour ses RP corporate**

La chaîne de magasins Nature & Découvertes a retenu Kingcom pour gérer ses relations presse institutionnelles. L'agence l'a emporté en finale contre TBWA Corporate dans le cadre d'une compétition orchestrée par Gibory à laquelle participait aussi Beau fixe et Hopscotch. Natures & Découvertes n'avait pas d'agence corporate. Ses RP produits sont assurées par Mariette Landon.

22 février 2005

## Rapp Collins, vainqueur de la meilleure carte de vœux Gibory

L'agence de marketing relationnel Rapp Collins (groupe DDB) a remporté l'édition 2005 du concours de la meilleure carte de vœux organisé par le cabinet-conseil en choix d'agences **Gibory Consultant**. La carte de Jacques Séguéla annonçant la date de départ du vice-président en charge de la création du groupe Havas a remporté le prix de la carte la plus drôle. La carte coup de cœur récompense ex aequo 154 pour sa carte prête à jeter et Young & Rubicam pour son calendrier de charme.

GIBORY

## 7. Nature et Découvertes préfère Kingcom

A l'issue d'une compétition orchestrée par **Gibory Consultant** qui réunissait les agences TBWA\Corporate et Hopscotch, c'est Kingcom, agence conseil en relations presse et relations publiques grande consommation, qui remporte le budget RP corporate de l'enseigne Nature et Découvertes.