

7. Tarkett Bâtiment chez La Rochefoucauld

Après compétition organisée via **Gibory** c'est finalement La Rochefoucauld (Publicis Groupe) qui a été choisie pour accompagner Tarkett Bâtiment sur l'ensemble de sa communication commerciale BtoB.

3. Le PMU en short-list pour son identité visuelle

Le Paris Mutuel Urbain (PMU), en quête d'une nouvelle identité visuelle (**Gibory Consultant**) a établi sa short-list. Y figurent : Carré Noir, Interbrand, Landor et Saguez & Partners.

24 mars 2005

Le PMU a sélectionné quatre agences

Le PMU, conseillé par **Gibory Consultant**, a établi sa short list pour l'attribution de son budget d'identité visuelle. Les agences Carré noir, Interbrand, Landor et Saguez & Partners ont été sélectionnées. L'agence sortante est RSCG Sopha Design