

2. Publicis remporte la Banque San Paolo

La Banque San Paolo, qui s'apprête à être rebaptisée Banque Palatine, vient de confier l'ensemble de sa communication au tandem Publicis Conseil/Dialog. La compétition, orchestrée via Gibory, réunissait également BDDP & Fils, Young & Rubicam, Robinson et Leo Burnett.

30 mai 2005

PriceWaterhouseCoopers confie à Gibory sa consultation Web

Pour la refonte de son portail Internet, le cabinet d'audit et de conseil PriceWaterhouseCoopers France a choisi **Gibory** pour l'accompagner dans sa consultation d'agences interactives.

GIBORY

27 mai 2005

Monoprix sélectionne quatre agences en finale

Monoprix conseillé par **Gibory** a choisi en finale quatre agences pour sa communication publicitaire. Il s'agit de DDB, Publicis Conseil, Young & Rubicam, et FCB la sortante.

27 mai 2005

La banque San Paolo choisit Publicis Conseil

La banque San Paolo (groupe Caisse d'Epargne) nouvellement dénommée Banque Palatine retient Publicis Conseil pour sa communication globale (média et hors média). Une compétition menée par **Gibory** l'opposait en finale à Robinson (groupe BBDO).

GIBORY