Stratégies Newsletter

30 septembre 2005

L'Inpi choisit CLM BBDO

L'Inpi, Institut national de la propriété industrielle et le ministère de l'Economie et des Finances, a choisi l'agence CLM BBDO pour concevoir une campagne contre la contrefaçon et la piraterie numérique. Trois autres agences ont participé à l'appel d'offres géré par Gibory Consultant : Australie/i&e, Ogilvy et Scher Lafarge/Parties prenantes.

GIBORY
CONSULTANT

Stratégies Newsletter

27 septembre 2005

L'Inpi sélectionne quatre agences

Dans le cadre de sa future campagne contre la contrefaçon et la piraterie numérique, l'Institut national de la propriété industrielle (Inpi) a sélectionné, avec le concours de Gibory, quatre agences : Australie/i&e, CLM BBDO, Ogilvy et Scher Lafarge.

GIBORY
CONSULTANT

CB NEWS

Newsletter 22 septembre 2005

Unicef choisit JWT

JWT remporte pour les trois ans à venir le budget de communication de l'Unicef. Un gain de budget qui intervient au terme d'une compétition (Gibory) opposant l'agence à Stratéus et Les Ouvriers du Paradis.
Premier sujet traité dans une campagne à paraître en octobre : les enfants et le sida. Une campagne qui sera le premier témoin du repositionnement d'Unicef et de son nouveau territoire de communication, qui devrait être décliné sur tous ses grands combats.

GIBORY

Stratégies Newsletter

19 septembre 2005

Contrefaçon et piraterie numérique : quatre agences en short list

L'Institut national de la propriété industrielle (Inpi) et le ministère de l'Economie et des Finances ont établi leur short list pour l'attribution du budget de communication de la campagne sur la contrefaçon et la piraterie numérique. Les agences sélectionnées sont CLM BBDO, Ogilvy & Mather, Scher Lafarge avec Parties Prenantes et Australie avec i&e. La compétition est gérée par Gibory Consultant.

GIBORY
CONSULTANT

CB NEWS

Newsletter 14 septembre 2005

Waterman choisit Reflex Advertising

Reflex Advertising, agence spécialisée dans les marques premium et haut de gamme, remporte après compétition via Gibory le budget des stylos Carène de Waterman. L'agence produira l'ensemble des outils de communication de la ligne en 2006.

GIBORY
CONSULTANT