

Deux agences en finale dans la compétition Sanford

Le groupe Sanford (marques Waterman, Parker, Rotring) a retenu deux agences en finale dans la compétition pour l'attribution de son budget Internet international, géré par Gibory Consultant. Il s'agit de Megalos et Ogilvy One.

Actis à la recherche d'une agence

Actis, spécialiste de l'isolation, consulte quatre agences pour mener une campagne paneuropéenne globale : Ailleurs exactement ; Alternative, Publicis Dialog et Stratéus. La compétition est menée par Gibory Consultant