

à la une**MÉTHODE**

Comprendre les recruteurs pour les convaincre en entretien —

agenda**APEC - Rencontre recrutement avec Auchan**

Le 25 février à La Défense —

témoignage

Décryptage
Cynthia Cazals, 25 ans, chef de projet chez Onyx —

focus marché

Fonction
La spécialisation toujours plus pointue du marketing client —

Retour à l'accueil —

Actualitéà la une

DÉCRYPTAGE

Quels métiers pour la communication en entreprise ?

De la communication interne aux relations presse, les directions de la communication offrent des réelles opportunités aux jeunes diplômés. Même si cela nécessite souvent d'accepter de débiter à des postes d'assistant.

Deux grands pôles : la communication interne et la communication externe. La communication interne a pour rôle d'informer l'ensemble des salariés de l'actualité de l'entreprise dans le but de les impliquer et de les motiver. Et cela, au travers de multiples supports comme le journal d'entreprise, les plaquettes internes et, depuis quelques années, les Intranets. Une mission hautement stratégique qui contribue au bon climat social. La communication externe, quant à elle, est tournée vers les publics extérieurs à l'entreprise : la presse, les pouvoirs publics, les clients, etc. La gestion de la rumeur est d'autant plus sensible avec le développement de l'internet. "Il s'agit de vérifier toutes les informations relatives à l'entreprise circulant sur Internet et d'en référer en interne", explique Didier Heiderich, auteur de l'ouvrage "Rumeurs sur Internet".

Quels postes pour les jeunes diplômés ? En interne, le chargé de communication participe à la collecte d'informations susceptibles de valoriser le sentiment d'appartenance ou d'aider les salariés à mieux comprendre la stratégie de l'entreprise. Il collabore aux publications internes et veille à la mise à jour des informations diffusées sur le site intranet de l'entreprise. En communication externe, les jeunes chargés de communication réalisent la revue de presse ou participent à l'organisation d'événements (cocktails, salons), tandis que les attachés de presse et les chargés de relations publiques veillent à la bonne image de l'entreprise en développant des relations constructives avec les médias.

Au sein des PME, ces deux volets sont souvent réunis en une seule fonction baptisée "chargé de communication". De réels débouchés existent ici. Intéressants, ces postes permettent de toucher à tous les aspects de la communication. "Les effectifs étant restreints, le jeune diplômé fait aussi bien de la communication interne que celle à destination des clients. Il travaille également avec des prestataires extérieurs. C'est extrêmement formateur", précise Christian Larger, PDG du cabinet de recrutement Gibory consultant. Mais tout n'est pas rose pour autant. " Dans une petite structure, les budgets sont souvent plus modestes que dans un grand groupe, et les perspectives d'évolution plus limitées. "Autant d'informations à analyser sérieusement car le choix entre une PME et une multinationale est souvent décisif. "Le marché est assez segmenté et il est parfois difficile de changer d'orientation", confirme Christian Larger.

Pour débiter, le relationnel avant tout. Le secteur est attractif mais les places sont chères. "Elles sont d'autant plus rares que c'est un secteur sensible à la conjoncture", précise encore le cabinet Gibory. En clair : on licencie avec la crise et on recrute immédiatement après la reprise. *Pour percer, une solide formation est un atout et un diplôme de niveau bac + 5 est requis (école de communication, ESC ou IEP et troisième cycle en communication).* L'intérêt et la pratique du Web sont incontournables. De même que des stages. "Nous privilégions à l'embauche nos anciens stagiaires", confirme Annie Brunet, responsable de la professionnalisation des communicants chez PSA. Une première expérience en agence de communication, sous la forme d'un stage, peut en effet offrir l'opportunité de travailler sur de multiples budgets et de gagner en polyvalence. Enfin, si aucune offre n'est diffusée, il ne faut pas hésiter à aller frapper directement aux portes des entreprises et à garder le contact avec les anciens de sa promotion. A vous ensuite de postuler et de prouver que vous possédez les qualités requises pour travailler dans ce secteur, à savoir la pugnacité, la résistance au stress, la diplomatie et l'adaptabilité mentale.

· **Pour consulter les archives de la rubrique A la Une et retrouver l'intégralité des dossiers déjà parus, cliquez ici**

