

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 24 Septembre 2007

(Rubrique « Marques en vue »)

Bruno Saint Hilaire retient June et Quelle belle journée en finale

COMMUNICATION. La griffe de vêtements Bruno Saint Hilaire a retenu deux agences en finale dans le cadre de la consultation coordonnée par **Gibory Consultant**, et portant sur l'ensemble de sa communication jusqu'ici gérée par Loeb. Il s'agit de June 21 et de Quelle belle journée. Les agences Australie et Pascal & Thierry (DDB) sont donc écartées.