

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 10 Octobre 2007

(Rubrique « Marques en vue »)

Le Crédit foncier sélectionne quatre agences pour son achat média

ACHAT D'ESPACE. Le Crédit foncier a sélectionné, via **Gibory Consultant**, quatre agences pour son budget d'achat média. Hormis l'agence sortante OMD, le groupe bancaire a retenu Zenith-Optimedia, Vizeum et Havas Media.

Go Sport a établi sa short list

PUBLICITE. En cours de consultation via **Gibory Consultant** pour son budget de communication publicitaire, Go Sport a sélectionné en short list les agences CLM BBDO, DDB Nouveau Monde, H, Publicis Conseil/Publicis Dialog et la sortante Ailleurs Exactement.