

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 1er juillet 2009

(Rubrique « marques en vue »)

La Fondation MVE lance une compétition d'agences

INSTITUTIONNEL. La Fondation Mouvement pour les villages d'enfants (Fondation MVE), qui anime seize structures et deux maisons relais parents/enfants, vient de lancer un appel d'offres géré par **Gibory Consultant** portant sur la gestion de son budget de communication et de marketing relationnel pour la collecte de fonds. L'agence RMG Connect est actuellement chargée du budget.

Lesieur retient trois agences en short list

COMMUNICATION. La marque Lesieur a retenu trois agences en short list dans le cadre de son appel d'offres portant sur la gestion de son budget de communication globale (10 millions d'euros). Il s'agit de Dassas associée à Deep Blue, Fred & Farid et Publicis Conseil. Quai des Orfèvres, Hémisphère droit et JWT, qui avait été initialement consultées, n'ont donc pas été sélectionnées pour cette seconde phase de la compétition gérée par **Gibory Consultant**. À noter que Publicis Conseil et Dassas sont les agences sortantes.