

# Stratégiesnewsletter

Newsletter du 29 Août 2007

(Rubrique « Marques en vue »)

## **VVF Vacances sélectionne trois agences en finale**

COMMUNICATION. VVF Vacances retient trois agences en finale sur son appel d'offres relatif à la sortie dans les grands médias de son catalogue printemps-été-automne 2008. Il s'agit de Callegari Berville Grey (actuellement chargée du budget), Dufresne Corrigan Scarlett et Ogilvy. Initialement consultées, Young & Rubicam et DDB ne sont donc plus en lice. La compétition est gérée par **Gibory Consultant**.

## **Bruno Saint-Hilaire mène un appel d'offres**

COMMUNICATION. La marque de vêtements extensibles Bruno Saint-Hilaire mène avec le concours de **Gibory Consultant** une consultation d'agences sur l'ensemble de sa communication dont le budget est d'environ un million d'euros. Australie, Pascal & Thierry (DDB), June 21 et Quelle belle journée sont dans la course. L'agence sortante est Loeb (Publicis).