

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 18 septembre 2008

(Rubrique « marques en vue »)

Louis Pion consulte trois agences

COMMUNICATION. La marque d'horlogerie Louis Pion (128 magasins en France et en Espagne), appartenant au groupe Galeries Lafayette, mène un appel d'offres portant sur l'ensemble de sa communication. Gérée par **Gibory Consultant**, la consultation oppose trois agences: Ebb&Flow, Wunderman et Ogilvy Action.

J&B préfère Nogood Industry

COMMUNICATION. À l'issue d'une compétition orchestrée par **Gibory Consultant**, la marque de whisky écossais J&B (Diageo) confie l'ensemble de sa communication en France à Nogood Industry. L'agence a été retenue face à Lowe Stratéus, Rouge, DDB Paris et Ogilvy & Mather Paris, agence sortante.