

# Stratégiesnewsletter

Newsletter du 18 septembre 2008

(Rubrique « marques en vue »)

## **Louis Pion consulte trois agences**

COMMUNICATION. La marque d'horlogerie Louis Pion (128 magasins en France et en Espagne), appartenant au groupe Galeries Lafayette, mène un appel d'offres portant sur l'ensemble de sa communication. Gérée par **Gibory Consultant**, la consultation oppose trois agences: Ebb&Flow, Wunderman et Ogilvy Action.

## **J&B préfère Nogood Industry**

COMMUNICATION. À l'issue d'une compétition orchestrée par **Gibory Consultant**, la marque de whisky écossais J&B (Diageo) confie l'ensemble de sa communication en France à Nogood Industry. L'agence a été retenue face à Lowe Stratéus, Rouge, DDB Paris et Ogilvy & Mather Paris, agence sortante.