

Stratégiesnewsletter

Newsletter du : 9 Janvier 2007

l'événement

Le Crédit foncier hésite entre BDDP & Fils et Lowe Stratéus

COMMUNICATION. Le Crédit foncier a retenu BDDP & Fils et Lowe Stratéus dans la dernière ligne droite de la compétition, gérée par Gibory Consultant, sur son budget de communication globale. Jump France, agence sortante, est éliminée. L'établissement financier mène par ailleurs une consultation pour son achat d'espace publicitaire.