

Stratégiesnewsletter

Newsletter du : 10 Janvier 2007

marques en vue

Les avocats balancent entre deux agences

COMMUNICATION. Le Conseil national des barreaux sélectionne deux agences en vue de l'attribution de son budget de communication globale : Dufresne Corrigan Scarlett et Lowe Strateus. Le précédent tour de table comprenait également DDB Corporate et W. La compétition est orchestrée par Gibory Consultant.