

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 9 janvier 2008

(Rubrique « Marques en vue »)

Yoplait préfère Publicis Conseil

PUBLICITE. Comme nous l'avions annoncé dans la Newsletter datée du 7 décembre dernier, Yoplait, filiale du groupe coopératif laitier Sodiaal, a confié la communication de ses marques (Yop, Perle de lait, Petits Filous, Panier de Yoplait, Calin, etc.) à Publicis Conseil à compter du 1er janvier 2008 et ce, en vue de nouveaux développements. Ce choix fait suite à une compétition organisée par **Gibory Consultant** et opposant en finale TBWA Paris, CLM BBDO et Publicis Conseil. Longtemps entre les mains de Jean & Montmarin, puis de McCann Paris, le budget était détenu depuis avril 2006 par l'agence Posternak-Margerit. L'an dernier, Yoplait a investi 44,3 millions d'euros dans les médias (source : TNS Media Intelligence).