

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 8 janvier 2008

(Rubrique « l'événement »)

Suez prépare une campagne sur sa fusion avec GDF

COMMUNICATION. Le groupe Suez, dont la fusion avec GDF est désormais sur les rails, est en train de préparer une compétition d'agences pour plancher sur une campagne devant annoncer la constitution du nouveau géant de l'énergie. Baptisé «GDF-Suez», le nouvel ensemble devrait peser plus de 70 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Le cabinet-conseil en choix d'agences **Gibory Consultant** épaula Suez sur ce dossier.