

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 4 juin 2008

(Rubrique « indiscret »)

La Caisse des dépôts choisit MPG

ACHAT D'ESPACE. La Caisse des dépôts a finalement retenu l'agence MPG pour gérer son budget d'achat d'espace et de conseil média. L'appel était coordonné par **Gibory Consultant**. A noter que le groupe public a lancé en avril dernier sa première campagne institutionnelle dans la presse et sur Internet, signée "Créateur de solutions durables" et conçues par W & Cie.