

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 4 février 2008

(Rubrique « marques en vue »)

Les Galeries Lafayette présélectionnent cinq agences de marketing opérationnel

MARKETING SERVICES. Les Galeries Lafayette ont fait leur sélection pour l'attribution de leur budget de marketing services. Sont actuellement consultées les agences Australie, CRM Company Group, ETO/Nurun, Red (Publicis) et Wunderman. La compétition est organisée par **Gibory Consultant.**