

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 31 Octobre 2007

(Rubrique « marques en vue »)

La Grande Récré lance un appel d'offres

COMMUNICATION. La chaîne de magasins de jouets La Grande Récré (groupe Ludendo) lance une compétition pour gérer l'ensemble de sa communication (budget 2006 : 1,6 million d'euros, selon TNS Media Intelligence). Quatre agences sont en lice pour cet appel d'offres orchestré par **Gibory Consultant**. L'agence sortante est La Vie est belle.