

# Stratégiesnewsletter

Newsletter du 31 mars 2008

(Rubrique « marques en vue »)

## **Courir choisit Réflexion faite**

**COMMUNICATION.** Courir, le distributeur de " baskets de ville " du groupe Go Sport a confié l'ensemble de sa communication hors relations publiques à l'agence Réflexion faite. Cette dernière a été retenue face à La Chose et Rouge au terme d'une compétition gérée par **Gibory Consultant**. Le budget s'élevait à 1,9 M€ en 2006 selon TNS Media Intelligence. Implanté près de Grenoble, Courir gérait depuis quatre ou cinq ans sa communication en interne avec l'appui de free-lances locaux. Rappelons que récemment l'enseigne Go Sport a sélectionné l'agence H pour gérer sa propre communication.