

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 30 Mai 2007

(Rubrique « Marques en vue »)

Illy confie l'animation de son réseau de cafés à Piment

POINT DE VENTE. Après compétition via **Gibory Consultant**, la marque de café Illy a décidé de confier l'animation mondiale de son réseau de cafés-restaurants haut de gamme "Espressamente" à Piment (groupe DDB). L'agence prend en charge la création de trafic, la théâtralisation, l'animation commerciale et la communication relationnelle de l'enseigne. "Espressamente Illy", qui dispose déjà de 130 points de vente - dont la moitié en Italie -, compte atteindre 550 cafés d'ici à la fin 2009 avec un fort déploiement prévu en Amérique latine, au Japon et en Europe.