

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 2 Novembre 2007

(Rubrique « L'évènement »)

Intermarché confie sa communication à Publicis Conseil

PUBLICITE. Après quatre mois de compétition via **Gibory Consultant**, Intermarché a confié son budget de communication publicitaire à Publicis Conseil. L'agence l'a emporté en finale face à DDB Paris et Leo Burnett Paris, cette dernière travaillait avec l'enseigne de distribution depuis 2002. Intermarché est l'un des principaux annonceurs français. En septembre 2007, il figurait au neuvième rang de ceux-ci, avec 19 millions d'euros bruts dans les médias, selon TNS Media Intelligence. Intermarché appartient au Groupement des mousquetaires, au même titre que des enseignes comme Bricomarché ou Vêti. Ce groupement était le cinquième annonceur français en 2006, avec 140,8 millions d'euros bruts dans les médias, toujours selon TNS Media Intelligence.