

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 29 avril 2008

(Rubrique « marques en vue »)

Ed présélectionne quatre agences

COMMUNICATION. En cours de consultation via **Gibory Consultant**, l'enseigne de hard discount Ed (groupe Carrefour) a sélectionné en short list les agences CRM Company, Publicis Dialog, Leo Burnett Paris et V. L'agence sortante est Publicis Full Player (ex-La vie est belle).