

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 28 novembre 2008

(Rubrique « l'œil sur le net »)

L'UMP confie la refonte de son site à Isobar

INTERNET. L'Union pour un mouvement populaire (UMP) a retenu l'agence Isobar pour concevoir et réaliser la refonte de son site Web, avec notamment une "orientation plus communautaire et virale". Deux autres agences (Nurun et Plan Net) participaient à l'appel d'offres coordonné conjointement par Christophe Lambert (agence Blue) et **Gibory Consultant**. Les premières réalisations seront visibles en février ou mars 2009, avant une refonte complète du site prévue en mai.