

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 26 mars 2008

(Rubrique « marques en vue »)

Les Galeries Lafayette choisissent Wunderman

MARKETING RELATIONNEL. Selon nos informations, les Galeries Lafayette ont choisi Wunderman pour gérer leur budget de marketing relationnel. L'agence l'a emporté en finale face à CRM Company Group. La compétition était gérée par **Gibory Consultant**.

Courir a établi sa short list

COMMUNICATION. En cours de consultation via **Gibory Consultant**, Courir (groupe Go Sport) a sélectionné les agences La Chose, Réflexion faite et Rouge pour l'attribution de son budget de communication globale.