

# Stratégiesnewsletter

Newsletter du 26 mars 2008

(Rubrique « marques en vue »)

## **Les Galeries Lafayette choisissent Wunderman**

**MARKETING RELATIONNEL.** Selon nos informations, les Galeries Lafayette ont choisi Wunderman pour gérer leur budget de marketing relationnel. L'agence l'a emporté en finale face à CRM Company Group. La compétition était gérée par **Gibory Consultant**.

## **Courir a établi sa short list**

**COMMUNICATION.** En cours de consultation via **Gibory Consultant**, Courir (groupe Go Sport) a sélectionné les agences La Chose, Réflexion faite et Rouge pour l'attribution de son budget de communication globale.