

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 26 Juin 2007

(Rubrique « Marques en vue »)

Intermarché met à nouveau Leo Burnett sur le gril

PUBLICITE. Intermarché, l'enseigne de distribution du groupe Les Mousquetaires, a remis son budget publicitaire en compétition. Celle-ci est orchestrée par **Gibory Consultant**. Le budget est géré depuis 2002 par l'agence Leo Burnett, régulièrement remise en compétition par son client. Comme ses concurrents, Intermarché a accès depuis le début de l'année à la publicité télévisée.