

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 23 septembre 2008

(Rubrique « marques en vue »)

Delolivo consulte tous azimuts

COMMUNICATION. La société Delolivo, nouvel acteur de la filière de l'huile d'olive vierge, a lancé deux compétitions via **Gibory Consultant**. La première porte sur le budget de RP de l'annonceur, pour lequel sont consultées les agences Hill & Knowlton, I&E et Protéines. La seconde concerne la publicité et voit s'affronter DDB Paris, Lowe Stratéus, TBWA Paris et Young & Rubicam.