

# Stratégiesnewsletter

Newsletter du 23 avril 2008

(Rubrique « marques en vue »)

## **Zodiac choisit Extrême Springer & Jacoby**

**PUBLICITE.** La division bateaux du Groupe Marine & Pool choisit l'agence Extrême Springer & Jacoby pour la communication globale de ses trois marques à l'échelle internationale: Zodiac, Bombard et Avon. Le groupe publicitaire s'appuiera sur ces différentes enseignes pour compléter le dispositif d'accompagnement : Les Corsaires (Marketing Opérationnel) ; Sensio (Web) et Extrême Paris (Design). Extrême Springer & Jacoby était opposée à Dufresne Corrigan Scarlett, Grenade et Noodle dans une compétition menée par **Gibory Consultant**.

## **GDF-Suez retient en finale Saatchi-Publicis Consultants et Australie**

**CORPORATE.** Orchestrée par **Gibory Consultant**, la compétition d'agences portant sur le lancement du nouveau groupe GDF-Suez aborde sa phase finale. Sur les quatre agences initialement consultées, restent en lice : Saatchi & Saatchi associée à Publicis Consultants, d'une part, et Australie, d'autre part. Rappelons que Saatchi est l'agence de Suez et qu'Australie, celle de GDF. A ce stade, les agences H (en tandem avec W&Cie), La Chose et Lowe-Stratéus n'ont donc pas été retenues.