

# Stratégiesnewsletter

Newsletter du 21 novembre 2008

(Rubrique « indiscret »)

## **Louis Pion choisit Wunderman Paris**

**COMMUNICATION.** Le réseau de distribution de montres Louis Pion (groupe Galeries Lafayette) qui compte plus de cent vingt boutiques en France confie sa communication réseau à Wunderman Paris (Y&R). Une compétition menée par **Gibory Consultant** l'opposait à Ebb & Flow et Ogilvy Action.