

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 21 Février 2008

(Rubrique « marques en vue »)

Galerias Lafayette hésite entre CRM Company Group et Wunderman

MARKETING SERVICES. Galeries Lafayette a lancé une compétition, orchestrée par **Gibory Consultant**, visant à remettre à plat l'ensemble de sa communication hors médias. L'enseigne a retenu en finale les agences CRM Company Group et Wunderman.