

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 20 Février 2008

(Rubrique « marques en vue »)

Courir consulte pour son budget publicitaire

COMPETITION. L'enseigne Courir (groupe Go Sport) lance une compétition sur son budget publicitaire. Cet appel d'offres est orchestré par **Gibory Consultant**. Une autre compétition, cette fois sur le budget RP, serait également en préparation.