

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 18 novembre 2008

(Rubrique « marques en vue »)

Delolivo retient I&E

RELATIONS PUBLIQUES. La nouvelle marque d'huile d'olive vierge Delolivo qui sera lancée au premier semestre 2009 a choisi l'agence I&E pour mener ses relations publiques. La compétition menée par **Gibory Consultant** comprenait également Protéines et Hill & Knowlton.