

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 18 Avril 2007

La Fnac retient six agences en short list

PUBLICITE. La Fnac a sélectionné, avec le concours de **Gibory Consultant**, six agences en short list dans le cadre de son appel d'offres sur son budget publicitaire estimé à quelque 30M€ (source TNS Media Intelligence). Il s'agit de BDDP & Fils (agence actuellement chargée du budget), La Chose, M&C Saatchi GAD, Publicis Conseil, TBWA Paris et Young & Rubicam.