

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 17 février 2009

(Rubrique « marques en vue »)

Virgin Mobile hésite entre Hémisphère et M&C Saatchi GAD

COMMUNICATION. En cours de consultation pour son budget de communication via **Gibory Consultant**, Virgin Mobile a sélectionné en finale les agences Hémisphère Group et M&C Saatchi Gad. Callegari Berville Grey a été écartée de la compétition. Hémisphère Group est chargé du budget depuis le lancement de la marque en 2006.