

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 16 mars 2009

(Rubrique « Indiscret »)

Aéroports de Paris reconduit Carat

ACHAT D'ESPACE. Aéroports de Paris a reconduit pour quatre ans l'agence Carat (Aegis) pour gérer son budget de conseil médias et d'achat d'espace publicitaire en France et à l'international, évalué à 15 millions d'euros. La consultation était coordonnée par **Gibory Consultant**.