

Stratégiesnewsletter

Newsletter du : 15 Mai 2007

(Rubrique «Marques en vue »)

La Fnac hésite entre Publicis Conseil et TBWA Paris

PUBLICITE. La décision dans la compétition sur le budget publicitaire de la Fnac est imminente. Deux agences restent en finale, Publicis Conseil et TBWA Paris. BDDP & Fils, l'agence sortante, n'a pas été retenue, de même que La Chose, M&C Saatchi GAD et Young & Rubicam. La compétition est gérée par **Gibory Consultant**.