

Stratégiesnewsletter

Newsletter du : 14 Mai 2007

(Rubrique « L'évènement »)

Groupama présélectionne cinq agences pour son budget publicitaire

PUBLICITE. L'assureur Groupama, qui a lancé une compétition d'agences sur son budget publicitaire, a choisi de mettre en concurrence cinq agences : Draft FCB, Jump, McCann, Talents Only et la titulaire actuelle Young & Rubicam. L'objectif est d'aboutir à une décision en juillet pour lancer une nouvelle communication en 2008. La compétition est pilotée par **Gibory Consultant.**