

# Stratégiesnewsletter

Newsletter du 13 Juin 2007

(Rubrique « Marques en vue »)

## **VVF Vacances établit sa short list**

COMMUNICATION. VVF Vacances, numéro un des clubs de vacances en France, consulte cinq agences pour sa communication globale : le groupe Young & Rubicam, le groupe DDB, Callegari Berville Grey (agence sortante), Dufresne Corrigan Scarlett et Ogilvy. La compétition est gérée par **Gibory Consultant**.