

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 13 Novembre 2007

(Rubrique « Marques en vue »)

Les trains suisses Lyria cherchent une agence Web

INTERNET. Pour la refonte de leur communication Internet, les trains suisses TGV Lyria ont lancé une compétition avec le concours de **Gibory**. Quatre agences sont en lice : Akoa, Novactive, Plan Net et Extrême Sensio.