

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 12 Juin 2007

(Rubrique « L'événement »)

La Fnac confie son budget publicitaire à TBWA Paris

COMMUNICATION. Après plus de deux mois de compétition, la Fnac (groupe PPR) a décidé de confier son budget de communication publicitaire à TBWA Paris. L'agence l'a emporté en finale face à Publicis Conseil. Le budget reste donc dans le giron de TBWA France puisque l'agence sortante, BBDO & Fils, est une filiale du groupe. Ont également participé à cette compétition organisée par **Gibory Consultant** les agences La Chose, M&C Saatchi GAD et Young & Rubicam. Le budget publicitaire de la Fnac est estimé à 30 millions d'euros, selon TNS Media Intelligence.