

# Stratégiesnewsletter

Newsletter du : 12 Juillet 2007

(Rubrique « Marques en vue »)

## **BNP Paribas choisit Editoria pour son magazine Ambition**

EDITION. A l'issue d'une consultation organisée par **Gibory Consultant**, BNP Paribas choisit l'agence Editoria pour la conception et la réalisation de la nouvelle formule d'Ambition, le magazine interne international du groupe. Diffusé quatre fois par an, en quatre langues, aux 140 000 collaborateurs dans le monde, Ambition bénéficiera également d'une nouvelle version électronique sur Intranet.