

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 12 Février 2008

(Rubrique « marques en vue »)

BBC World veut soigner son image en France

RELATIONS PUBLIQUES. BBC World, la chaîne d'information internationale du réseau BBC (76 millions de téléspectateurs par semaine), a confié au cabinet **Gibory Consultant** l'organisation d'une consultation d'agences portant sur la gestion de ses relations presse et publiques en France. La chaîne ne dispose pas à ce jour d'agence de RP dans l'Hexagone.