

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 11 Mars 2008

(Rubrique « marques en vue »)

L'enseigne de discount ED lance une consultation

COMMUNICATION. ED, l'enseigne alimentaire discount du groupe Carrefour, lance une compétition d'agences via le cabinet **Gibory Consultant**. Les agences sont en cours de sélection. Le budget publicitaire du distributeur était jusque-là géré par La vie est belle.