

# Stratégiesnewsletter

Newsletter du 10 décembre 2008

(Rubrique « marques en vue »)

## **Tarkett recherche une agence**

**COMMUNICATION.** Tarkett spécialiste des revêtements de sols, matériaux de surface et moquettes (2,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires), consulte pour son budget de communication globale en Europe. La compétition, qui en est au stade de la short list, est orchestrée par **Gibory Consultant**.

## **Le groupe Amaris remet sa communication globale en compétition**

**COMMUNICATION.** Le groupe alimentaire Amaris (65 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2006) a remis en compétition son budget de communication globale. Orchestrée par **Gibory Consultant**, la compétition en est au stade de la finale, opposant Dufresne Corrigan Scarlett et Out Of The Box (Plan créatif). Fabricant de terrines de poissons et tartinables méditerranéens, Amaris compte deux marques-phares, Tassos et Charles Amand.

## **Ed consulte des agences de relations publiques**

**RELATIONS PUBLIQUES.** Le distributeur Ed, l'enseigne alimentaire discount du groupe Carrefour, consulte actuellement sur ses relations publiques. La compétition est orchestrée par **Gibory Consultant**. En septembre dernier, Ed avait confié son budget publicitaire à June 21 (agence sortante; Publicis Full Player).