

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 11 mars 2009

(Rubrique « marques en vue »)

TGV Lyria retient Atjust et Euro RSCG en Suisse pour gérer sa communication

COMMUNICATION. Après compétition orchestrée par **Gibory**, TGV Lyria, filiale de la SNCF et des Chemins de fer fédéraux suisses (CFFS) confie son budget de communication hors ligne et en ligne à l'agence Atjust et à Euro RSCG en Suisse. Les deux agences étaient opposées aux réseaux Publicis, McCann, DDB et Saatchi & Saatchi. Les premières actions de communication débuteront ce mois de mars. Corporate Factory (groupe Publicis) était l'agence sortante.