

PRESSE >NEWS<

PRESSE NEWS n° 317 du 17 janvier 2008

Confidentiel

► **Gibory Consultant constate un très faible niveau d'activités de compétitions de relations presse.** Lors de son bilan de l'année 2007, Gibory Consultant, qui a géré 62 réflexions stratégiques et compétitions d'agences, a constaté un effritement des compétitions purement publicitaires (15 % du total versus 19 % en 2006), la poursuite de la croissance des compétitions de communication intégrée (38 % versus 30 % en 2006), la montée en puissance des consultations de réflexion stratégique, positionnement, stratégie de marque (13 %), la présence quasi généralisée d'un volet Internet dans les compétitions de toutes disciplines, et enfin, un très faible niveau d'activité des compétitions de relations presse et de design. Pour 2008, l'agence s'attend à « une croissance des compétitions médias (on et off line) répondant au besoin des entreprises de réinventer leurs stratégies de moyens face à la montée en puissance de la publicité on line et de la fragmentation des médias ».